

2020年7月31日

キリンホールディングスと電通グループが設立した INHOP から初の新商品 「シンキングサプリ・ホップイングミ」・「シンキングサプリ 受験力」新発売 ～お客様の思考する時間をサポートするユニークな商品～

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典、以下キリン）と株式会社電通グループ（社長 山本敏博、以下電通）が共同で設立した「INHOP（インホップ）株式会社」（社長 金子裕司、以下 INHOP）は、キリングループの独自素材「熟成ホップ^{※1}」を使用した「シンキングサプリ・ホップイングミ」と「シンキングサプリ 受験力」を7月31日（金）から INHOP オンラインショップ「INHOP SHOP」を通じて数量限定で新発売します。

※1 熟成させたホップを水抽出した「熟成ホップエキス」のこと。

INHOP は、様々な可能性を持つホップを、現代社会の生活に役立てるために立ち上げたキリンと電通のジョイントベンチャーです。キリンが長年ビールづくりに関わる中で発見した「熟成ホップ」の健康機能を起点として、ホップの価値をさまざまなシーンで提供し、健康を中心とする社会課題の解決を目指しています。

今回、「熟成ホップ」を仕事や勉強中などに手軽に摂取できるようにすることで、すべての人の「思考する時間」をサポートすることを目指し、「シンキングサプリ・ホップイングミ」と「シンキングサプリ 受験力」を開発しました。「シンキングサプリ・ホップイングミ」は、ミシュランガイド 2020 掲載店のレストラン「sio」の鳥羽周作シェフの監修のもと、ホップとの相性の良いグレープフルーツの風味をベースにすることで、熟成ホップの持つ苦味を、大人から子どもまでおいしいと感じる苦味になるよう味覚設計し、美味しく食べていただけるグミに仕上げました。また、「シンキングサプリ 受験力」は、「熟成ホップ」をサプリメントにすることで、毎日手軽に摂っていただきやすくなりました。

キリングループは、長期経営構想「キリングループ・ビジョン 2027」を策定し、「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界の CSV^{※2} 先進企業となる」ことを目指しています。その実現に向けて、既存事業の「食領域」（酒類・飲料事業）と「医領域」（医薬事業）に加え、キリングループが長年培ってきた高度な「発酵・バイオ」の技術をベースにして、人々の健康に貢献していく「ヘルスサイエンス領域」（ヘルスサイエンス事業）の立ち上げ・育成を進めています。INHOP の取り組みを通じて、キリン独自の「熟成ホップ」を活用し、食を通じて幅広い年代の「思考する時間」に貢献することを目指します。

※2 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

●「シンキングサプリ・ホップイングミ」について

- ・勉強や仕事のシーンで気軽に食べられるグミタイプ
- ・ミシュランガイド 2020 掲載店のレストラン「sio」鳥羽周作シェフが味を監修
- ・ホップのほろ苦みを味わえる「ビターグレープフルーツ風味」

●「シンキングサプリ 受験力」について

- ・毎日手軽に熟成ホップを摂っていただけるサプリメントタイプ。1日4粒を目安に摂取

●「熟成ホップ」とは

古くからハーブとして知られるホップを、キリンが10年にわたり研究し開発した健康素材です。ホップの苦味が10分の1に抑えられているため、さまざまな食品に利用できるという特徴を持ちます。熟成させたホップを水で成分抽出する安全なプロセスによって製造しているため、子どもも安心して摂取いただける素材です。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよるこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|--------------|---|
| 1. 商品名 | ①「シンキングサプリ・ホップイングミ」
②「シンキングサプリ 受験力」 |
| 2. 発売日 | 2020年7月31日（金）14時 |
| 3. 発売場所 | INHOP オンラインショップ「INHOP SHOP」 https://inhop.co.jp/ |
| 4. 内容量 | ①44g（約12粒） ②10.8g（180mg×60粒） |
| 5. 1袋の価格（税込） | ①324円（販売は10袋単位） ②3,240円 |
| 6. 販売元 | INHOP 株式会社 |

以上