

国産ウイスキー上半期販売金額は前年比約4割増と好調！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、国産ウイスキーカテゴリーの2024年上半期（1～6月）の累計販売金額※1が、市場※2を上回る前年比約4割増と好調に推移しました。

※1：国内販売における販売金額

※2：インテージ SRI+2024年1月～6月／推計販売規模（金額）

「キリンウイスキー 陸（以下、「陸」）」は、6月父の日需要の高まる時期の販売好調もあり、上半期販売金額は、前年比約1.7倍と大きく伸長しました。また、「ジャパニーズウイスキー 富士（以下、「富士」）」も、上半期前年比約1.4倍と継続して伸長しており、この2ブランドが、上半期の国内販売をけん引しました。

<国産ウイスキー好調トピックス>

「陸」は、「ほのかな甘い香りと澄んだ口あたり」のおいしさが支持され、上半期で過去最高販売実績記録

- 「陸」は、富士御殿場蒸溜所の多彩なグレーン原酒とモルト原酒を主体にブレンドした、ほのかな甘い香りと澄んだ口当たりのおいしさが特長のウイスキーです。
量販店を中心に、ウイスキー需要の高まる6月「父の日」に向けて広告展開を強化し、贈り物需要として数量限定発売した「ギフトボックス」もご好評いただきました。加えて、飲食店での取り扱いも継続して増加しており、「陸」ハイボールをお飲みいただいたお客様からは、「陸」ならではの香味特長が、「食事を邪魔しないので食事もお酒も楽しめる」など高く評価いただいています。
結果、上半期販売実績は、前年比約1.7倍となり、過去最高の販売実績を記録しました。



「富士」ブランドは国内外で伸長、海外品評会での受賞が続く

- 「富士」ブランドは2023年5月の「キリン シングルモルトジャパニーズウイスキー 富士」発売以降、シングルモルト・シングルグレーン・シングルブレンドのラインアップが揃い、多彩な原酒づくりを強みとする富士御殿場蒸溜所のフラッグシップブランドとして、さらなる市場拡大を目指していきます。



左から「キリン シングルブレンドジャパニーズウイスキー 富士」、「キリン シングルグレーンジャパニーズウイスキー 富士」、「キリン シングルモルトジャパニーズウイスキー 富士」、「キリン シングルグレーンジャパニーズウイスキー 富士 50th Anniversary Edition」（2024年6月25日（火）～2024年7月2日（火）15:00の応募期間による抽選販売を実施し、抽選申し込み終了）

- 2024年5月に発表された世界的な酒類コンペティション「インターナショナル・スピリッツ・チャレンジ（ISC：International Spirits Challenge 2024^{※3}）」のジャパニーズウイスキー部門において、「キリン シングルモルト ジャパニーズウイスキー 富士」、「キリン シングルグレーンジャパニーズウイスキー 富士」、「キリン シングルブレンデッドジャパニーズウイスキー 富士」の3品すべてが昨年に続き2年連続の「ゴールド」を受賞しました。これを記念して、「キリン ジャパニーズウイスキー 富士 3種フライトセット」として、各種50mlびんが3本セットになったセットを、7月30日（火）より富士御殿場蒸溜所の売店で発売します。



※3：インターナショナル・スピリッツ・チャレンジ（ISC）2024 概要

イギリスの酒類専門出版社「ドリンクス・インターナショナル」が毎年主催している酒類品評会です。ウイスキー部門のほか、ブランデー、テキーラ、ジン、ウォッカなどの部門があり、各部門のカテゴリーから、トロフィー、ダブルゴールド、ゴールド、シルバー、ブロンズなどが選ばれます。ウイスキー部門については、世界のウイスキー蒸溜所のブランデーやディスティラーが審査員となり、ブラインドテイastingによって審査するため、権威ある賞とされています。

- また、2024年6月25日（火）に発売した「キリン シングルグレーンジャパニーズウイスキー 富士 50th Anniversary Edition」も注目を集めています。同インターナショナル・スピリッツ・チャレンジ（ISC）において、「ゴールド」よりさらに上位の「ダブルゴールド」を獲得し、味わいも非常に高い評価をいただいております。ジャパニーズウイスキーの人気の高まりとともに、「富士」ブランドへのご支持もあり、抽選販売を募集しているキリンの公式ECサイト「DRINX」でも、ウイスキーの抽選販売における過去最大のお申し込み件数をいただいております。

「富士御殿場蒸溜所」でしか手に入らない限定品

- 富士御殿場蒸溜所のさらなる魅力化を目的に、蒸溜所でしか手に入らない特別なウイスキーを味わってみたいというお客様のお声にお応えし、8月20日（火）より「富士御殿場蒸溜所 シングルカスクセレクション モルト」・「富士御殿場蒸溜所 シングルカスクセレクション グレーン」の2種を蒸溜所売店限定で発売します。その時に蒸溜所でお届けしたい原酒を製造の度にセレクトし、樽出した原酒そのままの味わいを最大限に生かすため、一つの樽から出した原酒を加水・ブレンドせずにそのままボトルリングします。まさに蒸溜所でしか味わうことのできない、特別なウイスキーです。



- 海外でのジャパニーズウイスキーの人気の高まりもあり、富士御殿場蒸溜所への外国人の見学者数は、上半期前年比で約1.7倍と大幅に増加しています。一般のお客様はもちろん、各国の蒸溜所で働かれている方や、バーのオーナーやバーテンダーなど飲食店関係者の来場も多く見受けられます。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。