

**「キリン シングルグレーンジャパニーズウイスキー 富士 50th Anniversary Edition」が
「インターナショナル・スピリッツ・チャレンジ (ISC) 2024」で
部門最高賞となるトロフィーを受賞！
～ジャパニーズウイスキーカテゴリーで最高賞！～**

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）のグループ会社であるキリンディスティラリー株式会社（社長 岡田義宗）が製造している「キリン シングルグレーンジャパニーズウイスキー 富士 50th Anniversary Edition」が、「インターナショナル・スピリッツ・チャレンジ (ISC) 2024」においてジャパニーズウイスキーカテゴリーの最高賞となる「トロフィー」を受賞しました。



「ISC」とは、イギリスの酒類専門出版社「ドリンクス・インターナショナル」が毎年主催している酒類品評会です。ウイスキー部門のほか、ブランデー、テキーラ、ジン、ウォッカなどの部門があり、各部門のカテゴリーから、トロフィー、ダブルゴールド、ゴールド、シルバー、ブロンズなどが選ばれます。ウイスキー部門については、世界のウイスキー蒸溜所のブレンダーやディスティラーなどが審査員となり、ブラインド・テイastingによって審査するため、権威ある賞とされています。今年は世界各国から2,200品以上のエントリーがありました。

「キリン シングルグレーンジャパニーズウイスキー 富士 50th Anniversary Edition」は、富士御殿場蒸溜所の操業開始50周年を記念し、今年6月に全世界計6,000本限定で発売しました。富士御殿場蒸溜所が磨き続けた技術、こだわり、思いが詰まった特別なシングルグレーンウイスキーです。

●「キリン シングルグレーンジャパニーズウイスキー 富士 50th Anniversary Edition」

＜中味＞

富士御殿場蒸溜所が磨き続けた技術、こだわり、思いが詰まったウイスキー。
貴重な操業開始当時の1970年代蒸溜の原酒から、3つのタイプ（バーボンタイプ・カナディアンタイプ・スコッチタイプ）のグレーン原酒をすべて使用し、それ以降の1980・1990・2000・2010年代の各年代の原酒をブレンドしています。長熟原酒由来の甘く複雑な熟成香と、未来を見据えて改良を続けてきた原酒の華やかな香りが見事に調和する美しい味わいをお楽しみいただけます。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名 「キリン シングルグレーンジャパニーズウイスキー 富士 50th Anniversary Edition」
2. 発売先 富士御殿場蒸溜所売店および抽選販売
※富士御殿場蒸溜所売店での販売は予定数量を終了いたしました。
※抽選販売はキリンオンラインショップ DRINX (<https://drinx.kirin.co.jp/>) にて、次の期間で受付予定です。
抽選販売受付期間：10月1日（火）12：00～11月5日（火）15：00
3. 容量／容器 700ml／びん
4. アルコール分 アルコール分：52%
5. 製造工場 キリンディステラリー 富士御殿場蒸溜所
6. 価格（税込み） 27,500 円 ※富士御殿場蒸溜所売店、DRINX 価格
7. 販売予定数量 6,000 本限定

以上