

さあ2026年へ。「SAMURAI BLUE」とともに目指す「最高の景色」 「キリンチャレンジカップ2025」4試合を特別協賛

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）とキリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、世界の大舞台でさらなる躍進を目指す「SAMURAI BLUE」（サッカー日本代表）をバックアップするため、10月10日（金）大阪/パナソニックスタジアム 吹田、10月14日（火）東京/東京スタジアム、そして、11月14日（金）愛知/豊田スタジアム、11月18日（火）東京/国立競技場にて開催される「キリンチャレンジカップ2025」の4試合に特別協賛します。

2026年に向けて、「SAMURAI BLUE」（サッカー日本代表）は「最高の景色」を目指し、歩み始めました。「SAMURAI BLUE」がさらなる飛躍をしていくために、重要な強化の場として「キリンチャレンジカップ2025」を、サッカーファンが楽しみに待つ全国4会場で2025年10月、11月に実施します。キリンは、1978年より45年を超え、サッカー日本代表を応援し続けてきました。これからも、日本中のサッカーファミリーとともに心をつなげて、「SAMURAI BLUE」の世界への挑戦を引き続き全力で応援していきます。

「キリンチャレンジカップ2025」大会概要

- | | |
|---|--|
| (1) ・日時 2025年10月10日（金） ・会場 大阪/パナソニックスタジアム 吹田 | (2) ・日時 2025年10月14日（火） ・会場 東京/東京スタジアム |
| (3) ・日時 2025年11月14日（金） ・会場 愛知/豊田スタジアム | (4) ・日時 2025年11月18日（火） ・会場 東京/国立競技場 |

※いずれの試合もナイトゲーム予定、対戦国未定

主催 : 公益財団法人 日本サッカー協会
特別協賛 : キリンビール株式会社、キリンビバレッジ株式会社
問い合わせ : 公益財団法人 日本サッカー協会
メールアドレス: media@jfa.or.jp



さらに「キリンチャレンジカップ2025」への協賛にこわえて、26年の世界の大舞台に向けてより心をつなげて応援しつづけていくための以下の施策も実施いたします。

■日本中の心をひとつに 勝利のハチマキ for 2026キャンペーン

日本中の心をひとつに結び、みんなで応援するために、4月16日（水）11:59まで、キリンサッカー公式 X アカウント「キリン We Are One Team. (@kirin_soccer_nc)」にて、2,500名様に勝利のハチマキをプレゼントするフォロー & リポストキャンペーンを実施します。「SAMURAI BLUE」の「最高の景色」に向けた新たな決意を込めた2025年新デザインのハチマキです。家族や友人などに渡してより心をつなげて一緒に応援していただけるよう、お一人様につき2本お届けいたします。

■パブリックビューイング「サッカーで、人々を笑顔に。 Supported by KIRIN」への協賛

3月25日（火）に JFA サッカー文化創造拠点である東京/水道橋にある「blue-ing!」にて行われる「SAMURAI BLUE」の試合のパブリックビューイングに協賛します。



■新宿駅南口へのサッカー応援広告の掲出

新宿駅南口にて3月16日(日)より展開していた「SAMURAI BLUE」森保一監督の勝利を誓う直筆メッセージ入りの広告を、予選突破後、ファンやサポーターへの感謝の気持ちを込めた直筆メッセージに変更し、3月29日(土)まで掲出します。



3月16日～掲出 森保監督直筆メッセージ入り広告



予選突破後 森保監督直筆メッセージ入り広告

1978年より45年を超えてサッカー日本代表を応援し続け、2023年1月からは、日本サッカー協会の全ての事業をサポートする「日本サッカー協会オフィシャルトップパートナー」となりました。その根底には、サッカーには、「人と人、人や社会をつなぎ、世の中を元気にする力」があると信じ、「サッカーを通じた人や社会とのつながりにより、人の心を笑顔にしたい」という思いがあります。これからも、JFA と価値共創を通じた社会課題の解決を目指すとともに、持続可能な社会に向け、キリンの CSV パーパスの一つである「コミュニティ」に取り組み、サッカーを通じて人と人がつながるよろこびでより多くの笑顔をつくり、日本中を元気にしていきます。